证券简称：威迈斯 **证券代码：688612**

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对多交流 □其他
参与单位及人员名称	国信证券、华源证券、太平资产、国泰基金、信达澳亚、睿郡资产共6家机构投资者
时间	2026 年 9 月 11 日 — 9 月 14 日
地点	公司会议室及线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券事务代表：张晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	**Q1：请问公司新产品的进展情况？** **答：**2026年公司聚焦市场需求变化，践行“生产一代、研发一代、预研一代”的策略。在车载电源方面，第五代产品已量产发货，公司聚焦小型化、高密度化、智能化需求，第五代产品通过高频化设计、自研专利控制技术等进一步降低车载电源产品的尺寸与重量。在电驱系统方面，公司正从机械级集成向高度电气级集成多合一架构演进，并已启动超集成（X-in-1）动力域系统的研发规划。高压平台（800V~1000V）结合碳化硅功率器件、扁线绕组、X-Pin绕组工艺及油冷/直喷冷却等前沿技术，目标将电机转速提升至20000~30000rpm，系统功率密度突破5kW/kg，系统CLTC综合效率超过92%，下半年相关产品陆续有进展。

	Q2：请公司介绍2026年上半年新一代车载电源集成产品的销售情况？ **答：**2026上半年公司车载电源集成产品实现收入约22.8亿元，其中高功率产品占比提升，11kW及以上车载电源集成产品的收入同比增加超50%，两者合计占车载电源集成产品的收入比重阶段性上升至40%左右。从产品代际角度来看，公司第五代集成产品已量产发货，功率密度较上一代提升11%。当前虽受原材料价格上涨影响，但随着制造效率的提升及成本结构的优化，后续放量具备良好预期。 **Q3：请问公司目前海外业务的进展情况如何？** **答：**2026年上半年，随着国内整车厂境外布局的加快，公司全球化布局提速，从早期的产品出口贸易模式，正逐步升级为“技术+本土化服务”的全球化运营服务模式。在出口规模持续扩大与产业升级的背景下，为进一步拓展欧洲业务、深化区域合作，公司在法国搭建自有运营中心，进一步夯实属地化运营基础，提升品牌知名度、本土化形象及对境外客户的响应速度，以实现与整车厂全球化战略的同频共振。 在境外客户上，公司已连续多年向Stellantis集团量产发货，并取得雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等境外车企的项目定点并实现量产供货，获得境外客户的广泛认可。同时，依托与Stellantis集团等国际主流车企密切合作的示范效应及自身研发优势，公司正积极拓展更多境外客户，与多家境外知名整车厂保持积极沟通，为后续更广泛的合作创造条件。 **Q4：在行业竞争加剧的背景下，请问公司如何平衡市场份额扩张与维持合理利润水平？在降本增效方面有哪些具体的举**

	措？ **答：**行业竞争加剧背景下，公司持续推进全球化战略的落地，坚持规模与盈利并重，通过多产品平台、多层次核心技术及精益运营管理实现业务规模与盈利水平的均衡发展。在降本增效方面，公司将通过持续优化产品和客户结构、深化供应链精细化管理，不断提升内部运营效率，持续优化成本费用结构。 **Q5：请问公司在AIDC领域有相关布局吗？** **答：**公司近日与德州仪器（TI）签署谅解备忘录（MOU），双方合作从新能源汽车领域的项目协同，升级为覆盖新能源汽车领域和AI基础设施的多赛道合作。在AIDC领域，公司将携手TI，利用TI提供的市场开拓、芯片选型、方案定制到量产爬坡的全生命周期支持，针对不同的应用场景和不同的产品需求，为客户提供高效可靠的整体解决方案。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 14 日