证券简称：威迈斯 **证券代码：688612**

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 √业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对多交流 □其他
参与单位及人员名称	华泰证券、开源证券、西部证券、东吴证券、天风证券、华福证券、国联民生、华泰资产、华宝万盈、泓德基金、富安达基金、新思哲投资、华夏未来资本共31家机构及个人投资者
时间	2026 年 11 月 2 日 — 11 月 4 日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）、公司会议室及线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券事务代表：张晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	**第一部分：** **公司已于2026年10月31日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2026年第三季度报告》。交流会上，公司管理层对报告期内整体业绩进行解读，并介绍公司经营业绩情况、战略规划等。** **第二部分：问答环节** **Q1：请问公司2026年第三季度车载电源产品的出货情况如何？下游主要的客户有哪些？第五代车载电源集成产品销售情况如何？** **答：**2026年以来，全球汽车行业延续电动化渗透率持续提升的发展态势。公司在此背景下坚持推进全球化战略，持续优

	化产品结构与客户结构。2026年第三季度，公司主营业务产品实现的收入与上期基本持平，其中车载电源产品实现的收入占主营业务收入的比重超过90%，2026年第三季度销售量在65万台左右，销售量同比增长约3%；按收入口径，排名靠前的客户包括Stellantis集团、吉利汽车、上汽集团、长安汽车、东风汽车等（排名不分先后）。 2026年第三季度，公司第五代车载电源集成产品已由送样验证阶段逐步进入量产交付阶段。现阶段第五代产品覆盖的客户主要包括长安汽车、吉利汽车、广汽集团等（排名不分先后）。公司已同步推进产线、工艺及供应链的配套调整，目前已初步具备第五代产品批量生产条件，但仍处于量产初期，预计后续订单将随客户项目推进而逐步释放，出货规模有望逐步扩大。 **Q2：请公司介绍下2026前三季度市场份额情况、第三季度海外销售情况，以及全球化战略的最新进展？** **答：**根据NE Times数据，2026年1-8月，公司在中国乘用车车载充电机市场的份额为9.2%，排名第四；在第三方供货市场，公司出货量所占市场份额约为12.61%，排名第三；公司主营业务产品销售情况与行业趋势基本一致。在巩固现有基本盘的同时，公司2026年第三季度海外业务显著增长，向海外客户销售的车载电源产品数量及实现的收入同比增幅均超100%。 公司积极落地全球化战略，加速本地化运营，把握全球新能源转型的机遇扩大市场份额。2026年8月，公司以自有资金10万美元投资设立美国子公司，主营电力电子产品的销售、贸易与服务，进一步贴近境外客户需求，深化境外市场布局，提升公司产品在全球市场的知名度及客户响应能力，以实现与整车

	厂全球化战略的同频共振。 **Q3：面对国内新能源车渗透率较高的现状，请问公司的未来增长动力有哪些？** **答：**首先，公司现有的市场地位优势、全球化布局及多元化客户结构为业务发展提供了较为扎实的基础。在海外市场及海外客户方面，依托与Stellantis集团、雷诺等国际知名车企密切合作的示范效应及自身研发优势，公司正积极拓展更多境外客户，与多家境外知名整车厂保持积极沟通，为后续更广泛的合作创造条件。 其次，公司聚焦市场需求变化，持续加码研发投入，积极推进产品迭代。公司自主研发的第五代车载电源集成产品在产品重量、体积、效率、EMC、输出功率等核心指标参数相较上一代产品均有所提高，功率密度较上一代产品提升11%，该产品已于2026年第三季度开始逐步量产交付。在电驱系统方面，公司正由机械集成式多合一架构向深度电气集成的多合一系统演进，并已启动超集成（X-in-1）动力域系统的研发规划，公司的四合一集成电控、电驱多合一总成，通过高度集成简化了整车的零部件数量、线束及布置复杂度，进而提升了单件产品的价值量，为产品定价提供了支撑，也进一步丰富了公司的产品矩阵。 同时，公司密切关注新兴行业的发展动态，积极拓宽公司产品在下游领域的应用。在巩固现有车载电源等优势业务的基础上，公司积极关注并探索AI数据中心服务器电源业务的技术落地路径。2026年9月，公司与德州仪器（TI）签订谅解备忘录，双方将在新能源汽车领域及AI基础设施供电领域持续开展业务合作。后续相关业务如有新进展，公司将按照相关规则及

	时履行信息披露义务。 **Q4：请公司介绍一下目前的研发投入情况？并结合前三季度费用率表现，说明对未来费用率的展望？** **答：**2026年前三季度，公司研发投入累计约3.56亿元，占营业收入比例为7.96%。在研发投入端，公司坚持以技术创新驱动发展，聚焦核心技术突破与中长期核心竞争力锻造；按照现行的产品迭代节奏与整体战略规划，聚焦客户需求，推进车载电源集成产品及电驱系统产品的研发，并持续开展前沿技术的探索与创新。 在费用管控方面，从2026年前三季度的整体趋势来看，公司销售费用率、管理费用率及财务费用率整体处于较低水平并呈窄幅波动，公司整体维持稳健、高效的运营模式。从全年维度来看，随着业务规模的持续扩张，公司将继续执行精细化的费用管控策略，预计整体费用率将保持相对平稳。 **Q5：请公司介绍一下目前的毛利、净利情况，请问公司未来毛利率、净利率如何展望？** **答：**2026年第三季度，公司整体毛利率为23.67%，净利率为9.57%，净利率同比小幅提升。新能源汽车行业环境目前主要呈现以下三方面特征：一是PCB、芯片、功率器件等电子元器件价格持续上行；二是新能源汽车行业竞争持续加剧，整车厂降本需求逐步向上游零部件供应商传导；三是第三季度为境外市场传统淡季，受境外客户员工休假影响，公司相关业务于当期呈现相应季节性波动。 公司依托现有的市场地位、多元化的客户结构及持续优化的产品结构，在2026年前三季度仍然保持经营基本盘稳健，盈

	利能力凸显韧性。展望未来，公司将聚焦主业稳健经营，持续优化产品结构、提升高附加值产品占比，加强供应链管理和费用管控来对冲成本压力，力争保持毛利率、净利率总体稳定。 **Q6：请问公司回购股份方案实施的进度如何？** **答：**公司分别于2026年8月10日、8月26日召开第三届董事会第十三次会议、2026年第二次临时股东会，审议通过《关于调整以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，将本次回购股份资金总额调整为“不低于人民币10,000万元（含），不超过人民币20,000万元（含）”。截至2026年10月23日，公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份4,191,965股，回购成交的最高价为39.28元/股，最低价为25.36元/股，支付的资金总额为人民币13,005.97万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。 公司将严格按照相关法律法规及回购方案，在回购期限内结合市场情况择机实施回购，并及时履行信息披露义务。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 4 日