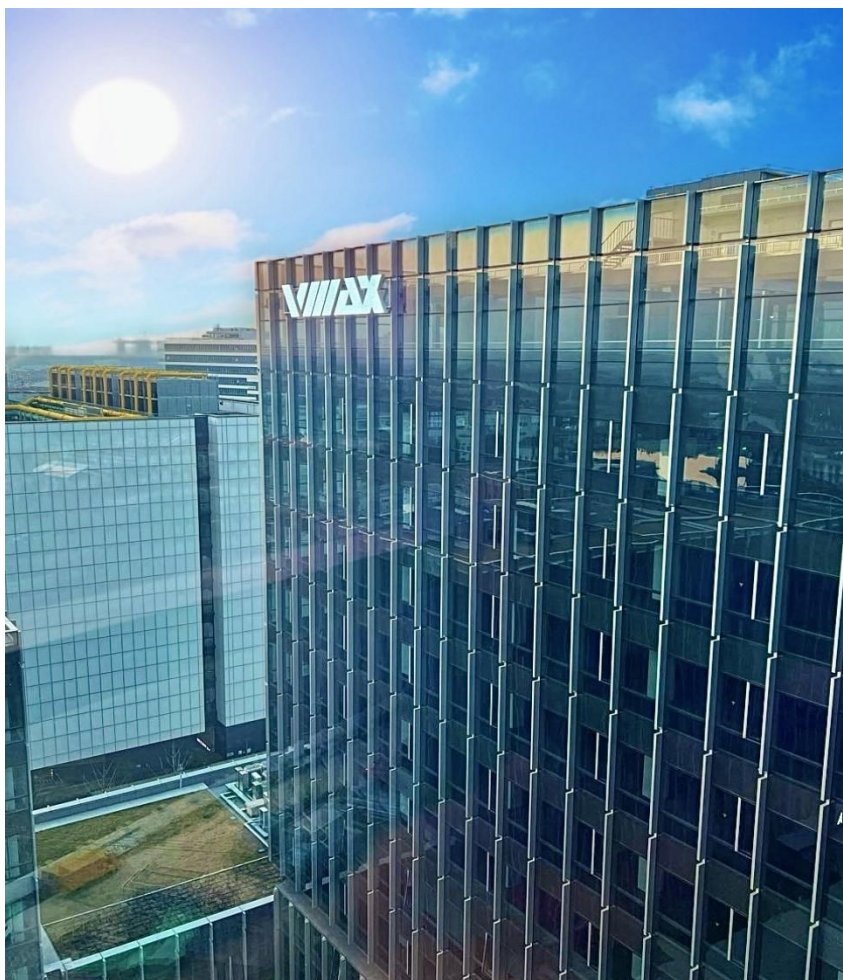




2025 年企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

2026 年 6 月



报告说明 1

第一章、 关于公司 2

 一、 公司基本情况 2

 二、 经营业绩 2

 三、 企业文化 4

 四、 公司荣誉 5

 五、 发展战略、规划 6

第二章、 公司治理 8

 一、 治理结构 8

 二、 内部控制 11

 三、 风险控制 11

 四、 党建工作 12

 五、 社会责任 12

 六、 股东及债权人权益保护 12

 七、 员工权益保护 13

 八、 环境、职业健康、安全保护政纲 20

第三章、 客户、供应商权益保护 21

 一、 客户权益保护 21

 二、 品质方针 21

 三、 质量保障 21

 四、 供应商权益保护 22

 五、 2025 年供应商 CSR 关键管理绩效 22

 六、 商业道德 22

 七、 工会关怀 24

 八、 社会公益 24

第四章、 环境保护与可持续发展 25

 一、 环境管理 25

 二、 废弃物管理 25

 三、 水资源管理： 26

 四、 大气治理 27

 五、 绿色办公 27

第五章、 展望未来 29

第六章、 意见反馈表 30



报告说明

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

发布情况：本报告是深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司发布的第四份企业社会责任报告，自 2022 年起计划每年发布一次。

编制依据：本报告参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》编制。

数据说明：本报告所引用的信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理部门统计与审核的可持续发展相关信息。

可靠性保证：本公司保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

语言版本：本报告为中文版。

发布方式：本报告以电子版形式发布于深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司官网（<https://www.vmaxpower.com.cn/>）；



第一章、 关于公司

一、 公司基本情况

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司（以下简称“威迈斯”或“公司”）成立于 2005 年，总部位于中国深圳，公司专注于新能源汽车领域，主要从事新能源汽车动力域产品的研发、生产、销售和技术服务，主要产品包括车载电源的车载充电机、车载 DC/DC 变换器、车载电源集成产品，电驱系统的电机控制器、电驱总成，电动汽车通信控制器（以下简称“EVCC”）以及液冷充电桩模块等。

2017 年，公司成功量产车载电源集成产品，成为业内最早实现将车载充电机、车载 DC/DC 变换器和其他相关部件集成的厂商之一。公司车载电源集成产品是公司车载电源产品业务的主要构成，产品在功率密度、重量、体积、成本控制等核心指标中具有较强的竞争力，其中磁集成控制解耦技术、输出端口电路集成控制技术、磁集成相关技术已获得欧洲、美国、韩国、日本等 26 项境外专利。基于技术优势的加持，公司 800V 车载电源集成产品已获得小鹏汽车、长安汽车、理想汽车、岚图汽车、智己汽车等客户的定点，其中小鹏 P7+、小鹏 G9、小鹏 X9 车型、理想 MEGA 车型，以及智己 LS6、LS7 车型、零跑 C16 纯电版车型等均已实现量产发货，并新增获得了理想汽车、长安汽车、小鹏汽车、上汽集团等重要客户的 800V 新项目定点。在新能源汽车车载电源、电驱系统集成化趋势下，公司也同步向电驱系统领域进行拓展。

公司在车载电源行业深耕多年，取得了领先的市场份额，积累了大量具有战略合作关系的整车厂客户资源。根据 NE Times 数据，2025 年公司在中国乘用车车载充电机市场的市场份额为 14.9%，排名第二；在第三方供货市场，2025 年公司出货量占市场份额约为 21.2%，自 2020 年以来持续保持排名第一。公司目前的客户涵盖了理想汽车、小鹏汽车、零跑汽车等造车新势力整车厂；长安汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、上汽集团、长城汽车等众多知名车企；东风日产、上汽奥迪等合资品牌，以及 Stellantis 集团、雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等，是行业内最早实现向境外知名品牌整车厂商出口的境内厂商之一。

二、 经营业绩

公司 2025 年度主要财务数据和财务指标：

2025 年，境内新能源汽车行业保持规模扩张节奏，全球新能源汽车销量亦同步增长，共同



推动全球新能源汽车渗透率持续提升。在此背景下，公司聚焦市场需求变化，持续优化产品结构，经营质量较去年稳步改善。本期实现营业收入 634,176.87 万元，同比相对持平；实现归属于上市公司股东的净利润为 55,831.53 万元，同比增长 39.51%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 52,401.15 万元，同比增长 47.42%，主要原因系：1）境内新能源汽车终端销量稳步增长与渗透率不断提升，公司车载电源产品的发货量随行业增长同步提升；2）公司坚持精益化生产管控，并以市场需求为导向持续加大研发投入，产品出货结构持续调优，高附加值产品的销售占比有所提升。

本期基本每股收益、稀释每股收益为 1.33 元/股，同比增长 40.00%；扣除非经常性损益后的基本每股收益为 1.25 元/股，同比增长 48.81%；加权平均净资产收益率为 16.30%，同比增长 4.55 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 15.30%，同比增长 4.86 个百分点；主要系本期归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长所致。更多经营情况指标如下：

主要会计数据：

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）	2023年
营业收入	634,176.87	637,241.96	-0.48	552,266.30
利润总额	65,601.72	49,764.11	31.83	55,380.74
归属于上市公司股东的净利润	55,831.53	40,018.39	39.51	50,239.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,401.15	35,545.48	47.42	47,791.13
经营活动产生的现金流量净额	83,125.33	102,733.56	-19.09	72,739.08
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减（%）	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	362,746.38	326,986.56	10.94	337,847.82
总资产	815,039.26	769,071.83	5.98	723,078.56

主要财务指标：

单位：万元 币种：人民币

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）	2023年
基本每股收益（元 / 股）	1.33	0.95	40.00	1.27
稀释每股收益（元 / 股）	1.33	0.95	40.00	1.27
扣除非经常性损益后的基本每股收	1.25	0.84	48.81	1.21



益（元 / 股）				
加权平均净资产收益率（%）	16.30	11.75	增加4.55个百分点	24.48
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	15.30	10.44	增加4.86个百分点	23.29
研发投入占营业收入的比例（%）	6.57	6.05	增加0.52个百分点	4.87

研发成果及研发投入情况：

截至 2025 年 12 月 31 日，公司取得授权专利 527 项（其中境内发明专利 104 项、境外发明专利 28 项），以及计算机软件著作权 323 项。

知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	23	28	355	132
实用新型专利	20	20	358	348
外观设计专利	0	0	47	47
软件著作权	63	63	325	323
合计	106	111	1,085	850

研发投入情况表

单位：万元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	41,651.11	38,528.94	8.10
资本化研发投入			
研发投入合计	41,651.11	38,528.94	8.10
研发投入总额占营业收入比例（%）	6.57	6.05	增加 0.52 个百分点
研发投入资本化的比重（%）			

三、 企业文化

- **愿景：**成为全球汽车制造商最具价值的合作伙伴
- **使命：**坚持创新，提供安全可靠的新能源动力域产品与服务
- **核心价值观：**围绕客户创造价值、追求高品质、责任担当、韧性坚持
- **企业精神：**务实、创新、追求卓越
- **质量方针：**科学、严谨、持续改进、力争业界领先
- **人才战略：**尊重人的价值，创造无限的发展空间；开发人的潜能，建立新型的学习组



织；依靠人的发展，分享公司的美好未来；升华人的心灵，构建优秀的企业文化

四、 公司荣誉

公司获得的主要荣誉：

序号	获得的荣誉	认定或授予单位	获得日期
1	国家级制造业单项冠军	工业和信息化部	2025 年
2	深圳市总部企业资格证书	深圳市发展和改革委员会	2025 年
3	2025 年度扎根南山 10 强	深圳市南山区政府	2025 年
4	深圳市高技能人才培训基地	深圳市人力资源和社会保障局	2025 年
5	深圳知名品牌	深圳市工业总会	2025 年
6	2025 年零跑汽车合作伙伴大会最佳交付奖	零跑汽车	2025 年
7	理想价值奖	理想汽车	2025 年
8	优秀合作伙伴	岚图汽车	2025 年
9	全球供应商质量奖	Stellantis 集团	2024 年
10	全球动力总成供应商提名奖	Stellantis 集团	2024 年
11	2024 年度最佳保供贡献奖	长安汽车	2024 年
12	理想价值奖	北京理想汽车有限公司	2024 年
13	卓越保供伙伴	岚图汽车科技有限公司	2024 年
14	南山区总部企业	深圳市南山区人民政府	2023 年
15	深圳工业大奖提名奖	深圳工业总会	2023 年
16	Stellantis2023 年度“中国区年度供应商奖”	Stellantis 集团	2023 年
17	某头部造车新势力厂商 2023 全球合作伙伴大会-卓越质量奖	某头部造车新势力厂商	2023 年
18	深圳市单项冠军产品	深圳市工信局	2022 年
19	2021 年度深圳市“专精特新”中小企业	深圳市工业和信息化局	2022 年
20	NE Times-2021 中国领先电驱动产业链 TOP50 榜单-最具潜力企业	xEV 电驱动论坛委员会	2021 年
21	2021 中国新能源车充电与驱动技术大会-银牌	中国新能源车充电与驱动技术大会	2021 年
22	2021 零跑汽车合作伙伴大会-零跑质量奖	零跑汽车	2021 年
23	2021 某头部造车新势力厂商全球合作伙伴大会-某头部造车新势力厂商精神奖	某头部造车新势力厂商	2021 年



序号	获得的荣誉	认定或授予单位	获得日期
24	2021 某头部造车新势力厂商全球合作伙伴大会-卓越质量奖	某头部造车新势力厂商	2021 年
25	上海汽车集团股份有限公司乘用车公司-2020 年度供应商大会-杰出开发供应商奖	上汽集团	2021 年
26	奇瑞新能源汽车 2020 年度优秀供应商	奇瑞汽车	2021 年
27	电车人-2020 年度中国电动汽车核心零部件 100 强	电车人	2020 年
28	电车人-2020 年度中国电动汽车最具投资价值企业 TOP30	电车人	2020 年
29	上海汽车集团股份有限公司乘用车公司-2019 年度供应商大会-杰出创新供应商奖	上汽集团	2020 年
30	奇瑞新能源汽车 2019 年度卓越开发表现奖	奇瑞汽车	2020 年



五、 发展战略、规划

公司将坚持自主研发、技术创新的道路，围绕新能源汽车领域，以全球化发展视野布局新产品、新技术、新工艺，不断丰富产品线，打造产品技术、质量、安全可靠等多维度领先优势，致力于成为全球汽车制造商最具价值的合作伙伴。

公司未来规划措施主要包括以下方面：

一是坚持技术创新驱动，筑牢核心技术壁垒。公司将坚守长期主义发展理念，始终以市场



及客户真实需求为研发核心导向，深耕新能源汽车领域技术研发与创新迭代，不断巩固和提升核心技术竞争力；同时依托完善的研发体系，快速响应客户定制化、多样化的产品需求，为公司长期技术领先优势提供持续支撑。

二是聚焦主业深耕细作，延展产业服务链条。2025 年公司在电驱多合一总成产品的市场拓展已迈出坚实步伐，未来公司持续聚焦新能源汽车主赛道，顺应行业发展趋势，纵向深耕核心产品的技术迭代与性能升级，横向以车载电源核心技术优势为基石，依托在大功率、高可靠性、高效能电源领域的深厚技术沉淀，持续丰富产品矩阵，有序拓展技术同源的配套应用场景，实现产业延伸。

三是全面推进全球化布局，深度参与全球市场竞争。公司将在巩固境内市场份额的基础上，加快推进境外生产基地与运营服务中心的落地建设，持续开发优质境外客户资源，不断提升品牌国际知名度与市场影响力，在全球新能源汽车产业链中彰显中国汽车零部件企业的核心竞争力。

四是推进“数智化”转型升级，强化精益制造核心优势。公司将持续推进产线自动化升级与数智化工厂建设，以数智化创新赋能产能布局优化与精益生产体系全面升级。一方面，依托全流程数据洞察与柔性制造能力，进一步强化客户需求快速响应机制，提升交付效率与适配能力；另一方面，通过全链条质量管控与生产工艺优化，持续为客户提供安全可靠、性能领先的新能源汽车产品与服务，不断夯实公司在高端制造领域的核心竞争优势。

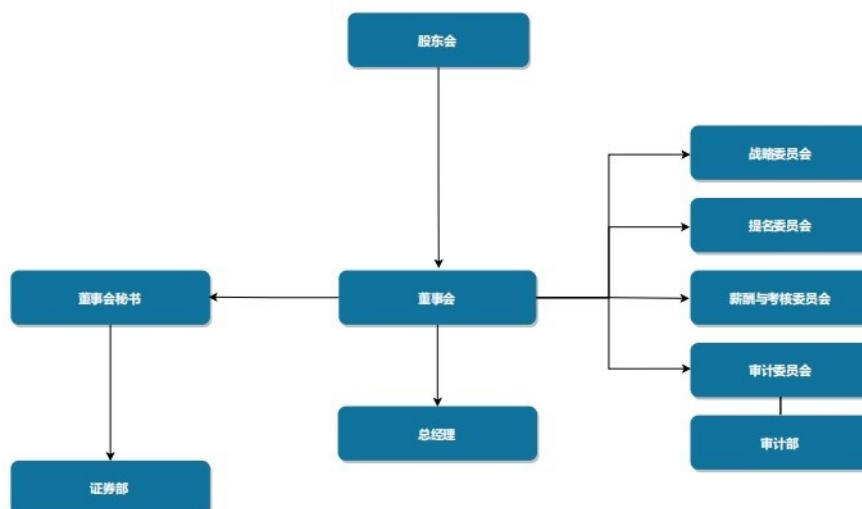
五是持续完善人才梯队建设，夯实企业长远发展根基。公司将持续完善全链条人才培养与发展体系，并以长效股权激励为核心抓手，进一步优化员工职业成长通道、系统化培训机制与市场化绩效考核体系，以实现核心管理团队、研发技术骨干与公司长期发展的深度利益绑定，充分激活团队创新潜能与经营活力，为企业长足发展提供动力。



第二章、 公司治理

一、 治理结构

公司坚持在实践中不断学习探索，持续优化公司治理、完善内部控制制度、实施股权激励，为公司长期可持续发展构筑坚实的基础。公司目前组织架构情形如下：



根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立并完善了以《深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）为核心，包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《募集资金管理制度》《内部审计制度》等一系列公司治理制度，形成了由股东会、董事会及其各专门委员会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡。

（1）股东会运作

公司依据法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定制定了《股东会议事规则》，切实保证股东会依法规范地行使职权。2025 年公司召开了 6 次股东会。股东会的召集和召开程序、现场出席会议人员以及会议召集人的主体资格、会议的提案以及表决程序、表决结果均符合《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》《股东



会议事规则》的规定；上述股东会的议案全部审议通过，不存在议案被否决的情况，会议决议合法有效。

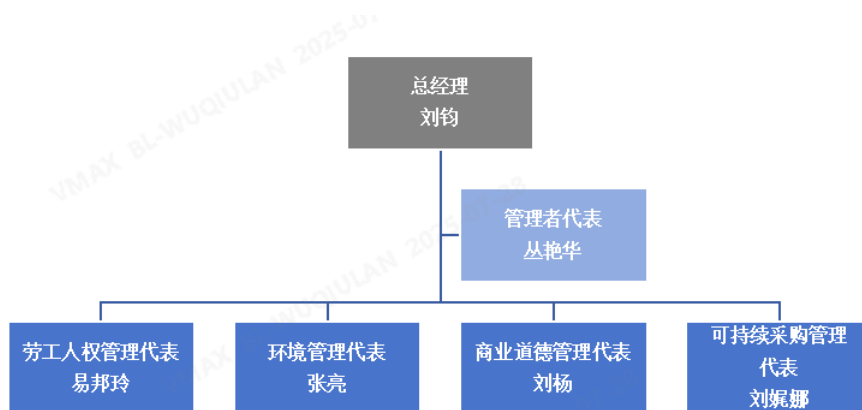
（2）董事会运作

公司董事会现由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事，独立董事中有 1 名为会计专业人员，符合相关法律法规要求。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，均制定了相应的议事规则，并按照各项议事规则规范运作。各董事会专门委员会分别在财务审计、人事任免、战略发展和薪酬考核等方面协助董事会履行职能，并制定了各专门委员会相应的工作细则，明确了权责、决策程序和议事规则，以保证董事会决策的客观性和科学性。

2025 年董事会召开了 8 次会议。董事会的召集、召开、表决等程序均符合有关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等规定的要求。公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求，全体董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，促进董事会的规范运作和科学决策。公司独立董事认真履行独立董事的职责，积极参与各项议案的审议，充分发挥专业优势，客观发表独立、公正的意见，维护公司和中小股东的利益。

公司董事会下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，各专门委员会按照《公司法》《公司章程》及各委员会《议事规则》等规章制度设定的职权范围运作，就专业事项进行研究、讨论，提出建议和意见，为董事会的科学决策提供参考和支持。

（4）CSR 管理组织架构



公司将社会责任纳入整体发展规划，使社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营



管理过程中。总经理及各代表的职责明细如下：

总经理职责：

- 1) 负责社会责任各政策的审核、批准；
- 2) 核准 CSR 管理方针；
- 3) 任命管理者代表及各职能管理代表；
- 4) 制定社会责任总体管理方案；
- 5) 对社会责任制度文件、各类方案制度进行审批；
- 6) 对社会责任及安全卫生管理系统进行管理层审查。

管理者代表主要职责：

- 1) 实施和保持社会责任管理体系的有效运行，向总经理报告社会责任管理体系的运行情况，以供评审和作为社会责任管理体系改进的基础；
- 2) 负责社会责任管理体系有关事宜与外部的联络工作；
- 3) 确保在整个集团内提高社会责任保护的意识；
- 4) 推动执行公司的社会责任方针、政策；
- 5) 持续改进公司社会责任管理体系的运行水平。

劳工人权管理代表职责：

- 1) 确保本公司劳工、人权政策符合法律法规要求，并在公司内部得到实施；
- 2) 在工作中不断优化、维护劳工、人权政策，确保公司内部员工的公平性；
- 3) 确保公司内部无任何歧视、强迫劳动、骚扰等事件发生；
- 4) 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5) 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施；
- 6) 保护职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

环境管理代表职责：

- 1) 保证本公司环境管理政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；负责建立公司环境政策，并不断优化、维护环境政策，确保环境政策绩效得到持续提升。
- 2) 就环境政策向内外部进行沟通和联系，确保环境政策和措施在内部得到有效实施。
- 3) 定期开展有关环境保护和节能减排的知识和意识的宣传和培训，监督环境保护措施的



实施，以确保环境运行绩效。

商业道德管理代表职责：

- 1) 保证本公司商业道德政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；持续宣传公司商业道德政策，构建公平、公正的商业竞争环境，为公司持续发展添砖加瓦；
- 2) 确保公司职工不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不制造扰乱公平竞争的环境和条件来损害利益相关方的合法权益；
- 3) 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 4) 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

可持续采购管理代表职责：

- 1) 将公司可持续采购政策传达给供应商，并要求供应商建立并改进其 CSR 要求；
- 2) 推动供应商在劳工、人权方面遵守法律法规要求，持续改进其社会责任表现，为其员工创建公平、和谐、自愿的工作条件；
- 3) 促进供应商遵守环保法规，积极宣传环境保护政策，降低能源和水的消耗，减少污染物排放对环境的影响；
- 4) 严守商业道德法规，提倡公平交易，保守商业机密。

二、 内部控制

公司高度重视社会责任工作，积极推行社会责任管理体系。遵守国家、地方有关产品质量、环境保护、安全生产、职业健康等方面的法律法规，积极承担企业社会责任。公司已建立起覆盖财务控制、运营控制、合规控制、信息管控等方面的内部管控体系，设立专门的内部审计部门，持续对公司内部运作的有效性进行审计与评价。

三、 风险控制

公司不断强化风险管控体系，建立起事前防范、事中控制和事后补救的风险防范机制，定期在公司范围内进行风险评估，回顾、评价公司各项风险应对措施的有效性，重大事项通过董事会进行评估，实施全面风险管理。

随着公司业务规模不断增长，公司一贯重视应收账款的管理及信用风险控制，并以公司应



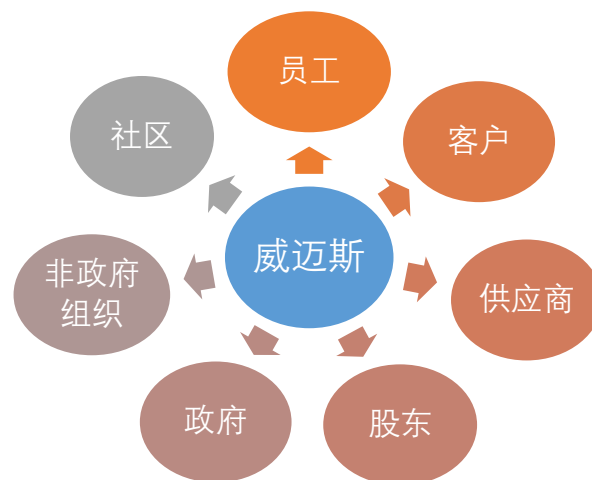
收账款周转率为核心指标，构建全面的客户信用评价体系，在选取客户首次合作时就针对综合评估后客户的行业口碑、产品品质及市场销售情况、现金流情况等因素；在合作过程中及时跟进评估客户信用风险变化情况，实时针对公司的客户回款、应收账款周转速度进行全盘调整。

四、 党建工作

公司已设立党支部，在党的领导下，公司党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神。围绕生产经营中心抓党建、抓基层、打基础，加强党建工作和科研生产工作的有机融合，以高质量党建引领保障高质量发展。在党支部全体党员的共同努力下，公司各项党建工作有序开展，公司党支部充分发挥主观能动性，以党的思想建设，丰富和深化企业文化，助力公司的高质量可持续发展。

五、 社会责任

公司非常重视利益相关方的沟通交流，通过对员工、客户、商业伙伴、政府、股东、社区及非政府组织间定期沟通、向相关方汇报，对外进行调研、考察、座谈、拜访、媒体等多种形式回应各方关切和诉求，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



六、 股东及债权人权益保护

公司重视股东利益保护，充分保障投资者的合法权益，持续深入开展股东合法权益保护工作。报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他规定，并结合公司实际情况，组织修订完善《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》《总经理工作细则》《关联交易管理制度》《董事、高级管理人员和核心技术人员所持本公司股份及其变动管理制度》《独立董事工作制度》《董事会薪酬与考核委员会议事



规则》《内部审计制度》《对外担保管理制度》《会计师事务所选聘制度》《独立董事专门会议制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事会战略委员会议事规则》《商品期货期权套期保值业务管理制度》《董事会议事规则》《信息披露与豁免业务内部管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《累积投票制实施细则》《董事会秘书工作制度》《信息披露管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》《董事会提名委员会议事规则》《内幕信息及知情人登记管理制度》《募集资金管理制度》《股东会议事规则》《对外投资管理制度》等内部管理制度并制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续提升公司法人治理及规范运作水平，以保护公司及全体股东的合法权益。公司通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、投资者交流会等多种方式开展投资者关系管理工作，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，加深投资者对公司生产、经营等情况的了解，保障投资者的知情权、决策参与权，增强投资者对公司的认同度，切实保护投资者的合法权益。

七、 员工权益保护

为增强团队凝聚力，实现个人利益与公司长远利益的统一，公司通过建立员工持股平台以及设立员工资管计划用于员工股权激励并于报告期内实施了 2025 年限制性股票激励计划。员工通过深圳倍特尔企业管理合伙企业（有限合伙）、深圳特浦斯企业管理合伙企业（有限合伙）和深圳森特尔企业管理合伙企业（有限合伙）三个合伙企业以及国泰君安君享科创板威迈斯 1 号战略配售集合资产管理计划和国泰君安君享科创板威迈斯 2 号战略配售集合资产管理计划间接持有公司股份，通过参与 2025 年限制性股票激励计划直接持有公司股份。截至 2025 年 12 月 31 日，上述员工合计间接持有公司股票 8,120.50 万股，占公司总股本的 19.37%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司全职员工总数为 4,162 人，研发技术人员为 751 名（包括 7 名核心技术人员），占员工总数的比例为 18.04%。

2025 年公司人员结构统计：

	2025 年	2024 年	2023 年
员工总人数	4262	3863	3424
按照雇佣类别划分			
全职员工	4162/97.65%	3782/97.90%	3359/98.10%
其它类别员工	100/2.35%	81/2.10%	65/1.90%
按性别划分			
男性员工	2959/71.10%	2684/70.97%	2319/69.04%



	2025 年	2024 年	2023 年
女性员工	1203/28.90%	1098/29.03%	1040/30.96%
按年龄划分			
<30 岁	1900/45.65%	1797/47.51%	1532/45.61%
30-50 岁	2229/53.56%	1964/51.93%	1811/53.91%
>50 岁	33/0.79%	21/0.56%	16/0.48%
按专业划分			
研发人员	751/18.04%	659/17.42%	690/20.54%
管理人员	193/4.64%	178/4.71%	159/4.73%
销售人员	163/3.92%	162/4.28%	133/3.96%
生产人员	3055/73.40%	2783/73.59%	2377/70.77%
按照学历划分			
硕士及以上	265/6.37%	218/5.76%	157/4.67%
本科	941/22.61%	827/21.87%	730/21.73%
专科及以下	2956/71.02%	2737/72.37%	2472/73.59%
按职位划分			
高层管理员	12/0.29%	12/0.32%	12/0.36%
高层管理员（男性）	9/75%	9/75%	9/75%
高层管理员（女性）	3/25%	3/25%	3/25%
中层管理员	120/2.88%	112/2.96%	108/3.22%
中层管理员（男性）	103/85.83%	91/81.25%	88/81.48%
中层管理员（女性）	17/14.17%	21/18.75%	20/18.52%
按民族划分			
汉族	3748/90.05%	3397/89.82%	2968/88.36%
少数民族	414/9.95%	385/10.18%	391/11.64%

（1）保障基本权益

在遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规和规范性文件的要求方面，公司不断健全人力资源管理体系、完善薪酬及激励机制，通过劳动合同签订和社会保险全员覆盖等方式，对员工的薪酬、福利、工作时间、休假、劳动保护等员工权益进行了制度规定和有力保护。

1) 基本人员保障：公司根据薪酬管理制度等各项制度，实行按劳分配、同工同酬的原则，鼓励员工努力奋斗，充分发挥个人优势，促进员工与公司共同健康快速发展；在员工保障方面，公司按《劳动合同》的约定按时足额发放工资、奖金、加班费；依法为全体员工缴纳五险一金；公司秉承公平公正的雇佣理念，对雇佣童工、强制劳工行为和基于民族、种族、社会阶层、性



别、国籍等任何方面的歧视行为保持零容忍的态度。

2025 年劳工人权关键绩效汇总：

序号	指标	2025 年	2024 年	2023 年
1	员工满意度	85%	82%	85%
2	员工薪资或福利增长比例	6%	6%	6%
3	童工误用率	0%	0%	0%
4	确认的歧视事件发生人次	0	0	0
5	确认的强迫劳动发生人次	0	0	0
6	确认的骚扰事件发生人次	0	0	0
7	员工职业技能培训平均课时	32.6H	32H	31.5H

注：公司实行人力资源总部管理制度，所有人员考勤工资合同由总部集中化管理。

2) 坚守员工健康：公司作为深圳市安全生产标准化三级企业，始终坚持“安全第一、生命至上”的安全生产方针，通过建立完善的安全生产管理制度，建立长效的监督机制，为员工提供健康和安全的生产和工作环境；

为科学规范管理，公司推行 ISO45001 健康安全管理体系，成立了 EHS 委员会，定期召开安全会议，以科学的管理办法为员工提供健康安全的工作环境。同时建立了完善的安全、健康培训机制。包括入职培训、岗前培训、在岗培训等，提高员工安全意识；同时建立完善的设施安全操作和维护保养措施，以保证设备的稳定性。



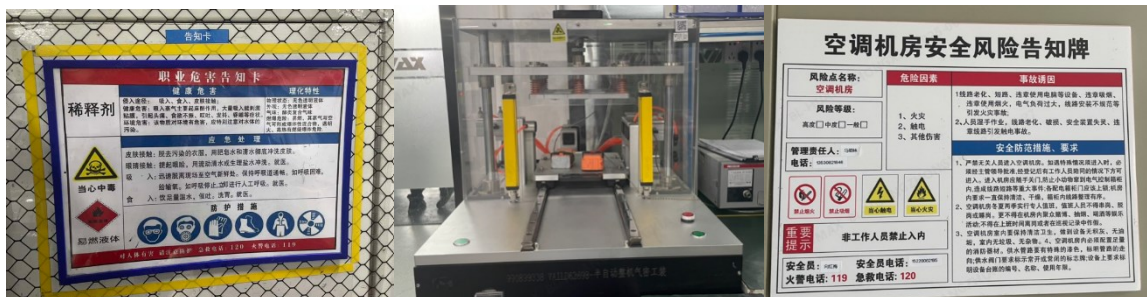
【ISO45001 职业健康安全体系证书和安全生产标准化证书】

公司通过对各岗位操作进行危险源识别，定期邀请第三方机构对车间进行“职业病危害因素”检测。在具有危害的岗位张贴“职业病危害告知卡”，并按检测要求免费发放防护用品；对于从事危害岗位作业的员工，我们严格按照要求进行岗前、岗中、岗后的职业健康体检。



【消防演习】

为应对各种突发紧急情况，公司制定了各类应急预案并定期按预案开展演练，提高职工处理突发事件的能力，以确保员工健康和安，以及公司财产的安全。



【职业卫生健康与设备安全设施】



对于从事一般岗位作业的员工，公司每年均安排免费的常规健康体检，以保证员工健康。



【车间配备的 AED 设备】

2025 年度健康与安全指标汇总：

序号	指标名称	达成值
1	员工职业病发生比例	0%
2	火灾或爆炸事故发生次数	0
3	化学品泄漏事故件数	0
4	重大生产事故（致人死亡或重伤）	0
5	安全培训员工普及率	100%

（2）守护创新积极性

1) 考核与奖励：公司通过建立并实施《研发项目管理流程规范》《培训管理程序》《激励管理程序》《研究开发管理制度》《产品开发程序》《软件开发流程》等相关管理制度，对研发中心所属研发团队实施以项目为主体的绩效考核，根据奖励标准进行奖励，并对部分重要研发人员实施股权激励，激发研发人员的积极性和主动性。

2) 技术保护：公司采取签订保密协议和竞业禁止协议、申请知识产权保护、物理隔离涉密办公场所和生产区域、实行内外网隔离等多种措施保护公司及员工本人知识产权不受侵犯，留住优秀的研发人员并防止技术泄露。

3) 团队建设：公司非常重视技术团队建设，在长期发展中形成了先进的人才引进和培养机制，并完善了技术人才的聘用、管理和培养制度。一方面，公司持续引进具有丰富经验的技术人员，不断吸纳研发人才，扩大研发队伍，提升公司自身技术研发水平；另一方面，公司积极开展技术人员的在职培训，通过公司内部及外部培训加大在岗人员培训力度，增强在岗人员的业务素质。

（3）多样化福利

在福利方面，公司为员工提供的福利包括：奖金、津贴、节日礼品、员工活动、福利假期、家庭开放日、年终奖励、伯乐奖、月度生日会等多个板块与活动，提升员工福祉和家庭幸福感：

节日礼品：三八妇女节、中秋节等发放节日礼品。



【三八妇女节活动】

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、陪护假、育儿假等。



【生日会活动】



【元宵节活动】

(4) 注重员工发展

公司鼓励员工尽职尽责，努力提高自身能力，为员工提供技术和管理双职业发展通道。同时我们也注重员工能力的培养，为员工职业发展提供指导和展示的平台；除鼓励员工自我学习提升外，公司还为员工提供内、外部培训计划，帮助员工提升个人技能，公司各个部门领导积极参与，促使员工与公司共同发展。为评价员工工作能力和成绩，公司每年年底组织管理层对员工进行年度绩效考核，对评价结果优秀的员工，公司将给予奖励、晋升、加薪、调职等激励。以留住优秀的人才，同时也促使其他员工向优秀员工学习，形成良性竞争的氛围，以增强员工活力。



【威迈斯 2025 届“V 超人”特训营】





2025 年公司通过内部办公软件推出各类线上培训课程，同步开展在线教育，提升员工参与培训的便捷性和环保性，为员工职业发展提供机会。



【在线培训课程】

八、 环境、职业健康、安全保护政纲

公司致力于为我们的员工提供安全健康的工作场所，保护环境，并以负责任的态度在各处运作。在任何情况下，我们都不会对环境、职业健康和安全的原则进行妥协。

环境保护、员工职业健康和安全的保护是我们应承担的社会职责，我们重视环境保护和重视生命高于一切。

- 我们承诺严格遵守法律法规，预防污染，实施环境保护政策。
- 我们致力于减少对环境的影响，提高资源效率，防止和最小化因我们的运作而带来的负面影响。
- 我们携手共进，以期根除或不断减少工作场所中所有确定的 EHS 风险。
- 我们期望实现零工伤事故和零职业病。
- 我们采用持续改进的方式，对我们的 EHS 业绩进行衡量和评估。
- 我们选择的供应商必须承诺遵守我们的 EHS 政纲的要求。
- 我们培训所有威迈斯员工，学习 EHS FIRST 文化，以此培养员工的主人翁精神和责任感。
- 我们所有人都有责任遵守和执行 EHS FIRST 方针和原则。



第三章、 客户、 供应商权益保护

一、 客户权益保护

公司秉持“坚持创新，提供安全可靠的新能源动力域产品与服务”的使命和“成为全球汽车制造商最具价值的合作伙伴”的愿景，在公司逐步发展壮大的同时，特别注重与上游供应商、下游客户的战略共赢，形成了资源共享、优势互补合作机制。

公司致力于为客户提供安全、环保、优质的产品和服务，公司始终坚持诚信经营，并不断改进组织管理，推进创新设计，建立良好的客户沟通合作机制，以客户需求为出发点，为客户创造价值，与客户共同成长，全力保障客户的权益，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建立优质的客户服务体系。

二、 品质方针

公司致力为客户提供有竞争力的电力电子解决方案和服务，围绕客户创造价值。

品质是我们获得持续成功的基本要素，以下是公司奉行的品质策略：

- 科学、严谨：以先进的科学技术，严谨的思维，为客户提供一流的品质、一流的服务，真正做到为客户所想。
- 持续改进：不断技术创新，持续改进产品品质，提升服务和质量管理体系水平，提升市场竞争力。
- 力争业界领先：真诚合作、实现双赢，成为业界领先电源供应商。

三、 质量保障

公司将“全面质量管理”理念与“卓越绩效模式”相结合，以超越客户满意为驱动；将客户的质量目标，满意度评价转换为各责任部门、各责任人的绩效指标，通过指标统计监控、指标分析、责任分析、问题改进等循环活动，不断提高客户满意度和产品质量。

我们要承担贯彻执行此政纲的义务和责任，向我们的员工和供应商宣传此政纲，以此政纲为公司计划和发展战略的重要依据，制定相应的品质目标并定期回顾总结。我们的目标是保证客户对我们的期望拥有完全的信心，客户的满意将作为我们长期发展的基础。为此，公司员工承诺坚决执行上述精神和指示。



四、 供应商权益保护

公司视供应商为重要合作伙伴，我们采取公开、透明、阳光的采购政策，确保所有合作伙伴在平等、公平、互利的基础上与公司开展业务合作。我们反对任何形式违反商业道德的交易和恶性竞争、破坏市场规则的行为，为此公司特制定了《供应商招标管理程序》，通过严格执行程序规定，确保所有货物的采购在公平、公正、公开的情况下进行，为公司与供应商伙伴的良性发展奠定了坚实的基础。

关于供应商的开发选择，我们制定了《可持续采购控制程序》，通过对供应商严格的调查、资质审核、现场审核、导入评审等程序，才能成为合格供应商；对供应商的管理：我们通过对质量、价格、交期、服务评价、CSR 表现等多维度对供应商进行绩效考核；我们要求供应商遵守社会责任要求，根据经营活动的不同建立相应的管理体系：ISO14001/ISO45001/SA8000 等管理体系。同时供应商导入和合作过程中要求：签署《供货管理协议》、《供应商行为准则》、

《供应商诚信廉洁承诺书》、《供应商保密协议》等，另外，对含有金属件的供应商进行冲突矿产风险分析、及向供应商发放 CMRT 冲突矿产调查报告，同时签署《关于规范供应商不使用冲突矿产的通知》，确保产品中不含有冲突矿产物质。

新能源汽车行业的不断发展向前，离不开威迈斯人的艰苦奋斗，更离不开众多合作伙伴的充分信任和坚定支持。

五、 2025 年供应商 CSR 关键管理绩效

序号	指标名称	单位	实际达成值
1	供货协议签署率（含环境、劳工人权条款）	%	85
2	质量协议签署率	%	85
3	供应商行为准则签署率	%	100
4	目标供应商 CSR 被评估率	%	100
5	采购员 CSR 培训率	%	100
6	目标供应商 3TG 调查率	%	100
7	供应商签署环保赔偿协议率	%	100

六、 商业道德

公司奉行“守法经营、诚信经商”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂行为，以维护



公正、廉洁的营商环境。公司向相关方发布了“廉政声明”并在公司官网发布，以接受相关方监督。同时为规范公司内部商业道德建设，公司制定了《诚信廉洁管理程序》并在公司内部进行宣传、培训，并要求相关岗位的员工签署《诚信廉洁承诺书》；同时对公司运营的流程进行了商业道德和信息安全风险评估，根据风险评估结论，公司制定了《商业道德政策控制程序》、《反腐败反贿赂控制程序》，并组织员工进行“商业道德和反腐败、反贿赂”和“反不正当竞争”培训。与开展合作的供应商签署《供应商诚信廉洁承诺书》。设立举报箱并向利益相关方公布举报电话和信箱，以便于相关各方监督执行。



信息安全方面，公司建立了《信息安全管理程序》《保密制度》对公司所有信息进行分级管理：A、B、C、D 级管理，明确各级文件查询和使用的权限；对 IT 信息进行严格授权管理，以防止非授权的信息泄漏。同时对涉密员工进行“信息安全培训”，签署《保密协议》，以提高员工保密意识。对可能发生的异常情况，公司制定了信息安全预案，并按预案进行演练，以提高紧急情况下的应急响应能力。





七、 工会关怀

公司按《中华人民共和国工会法》成立了工会，并选举了工会组织和代表委员，员工可以根据个人意愿选择是否加入工会；工会代表员工与公司协商签订了《集体协议》，并定期召开会议，讨论员工关心的问题，及时反馈给公司管理层进行解决，保障了员工权益。2025 年度公司召开了职工代表大会选举职工董事。

2025 年工会组织年度绩效:

序号	目标描述	2025 年	2024 年	2023 年
1	加入工会人员占比>70%	74%	74%	73%
2	员工代表人数和占比≥5%	8%	8%	9%
3	员工代表大会召开次数≥2 次	2	2	2
4	员工反馈问题回复及时率≥95%	100%	100%	100%

八、 社会公益

校企联合：公司始终重视人才培育，在坚持校企协同、创造有特色的发展方式方面，2025 年公司通过向西安交通大学教育基金会捐赠 5 万元，向南京航空航天大学教育发展基金会捐赠 15 万元，向广东工业大学教育发展基金会捐赠 5 万元，向西北工业大学教育基金会捐赠 5 万元，向华中科技大学教育发展基金会捐赠 5 万元，向深圳市南山区慈善会捐赠 30 万元。鼓励在校学生积极接触行业，学以致用；在社会发展、产业进步、人才培养方面贡献自己的一份力量。



第四章、环境保护与可持续发展

公司积极倡导和支持节能减排、碳排放履约、绿电配额使用、保护环境，主动推行和实施节能减排和环境保护的措施；并且公司将节能减排落实到生产经营活动中，进行环境保护培训和宣传，以实际行动落实保护的承诺。

一、 环境管理

管理体系认证

为加强环境保护，公司推行 ISO14001 环境管理体系，贯彻落实环保责任，加强环境风险管控，优化环境治理模式，提升节能减排和环境保护效率。

绿色生产

公司通过设备更新和工艺改进以降低生产活动中的能耗，达到节能减排的目的；更换节能照明 LED 灯，减小照明用电消耗。公司宝龙工厂于 2025 年 9 月 26 日经深圳市工业和信息化局评定进入 2025 年深圳市绿色工厂名单，并于 2025 年 9 月 30 日通过了深圳市工业和信息化局 2025 年第一批自愿性实施清洁生产审核企业现场验收。

二、 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对公司生产经营过程中所产生的废弃物进行分类管理和合规处理，公司根据 ISO14001 环境管理体系标准要求，制定《废弃物管理程序》，在公司内部得到有效实施，生产各环节均做好固体废物收集、储存、处置工作。危险废弃物均交由有资质的单位回收处理，其余固体废弃物交由废品回收单位回收利用，全年未发生重大环境污染事件。

化学品管理：





车间固体废物分类收集桶：

		
固体废物分类收集桶	一般工业固体废物收集	车间危险废物收集桶
		
车间产废点位危险废物收集桶	办公室废旧电池收集桶	生活垃圾收集桶

公司积极开展化学品泄漏演练，以提高化学品管理人员的意识和应急反应以及处理能力，从而避免和降低突发事件可能对环境造成的影响。



用沙子填盖泄漏化学品



洗眼器使用方法讲解



用洗眼器冲洗眼睛

三、 水资源管理：

公司的生产只使用极少量的水，都是用于设备的冷水机，循环使用，自然蒸发的。公司主



要的用水是员工的生活和办公室用水。但是我们还是积极倡导所有员工节约用水，培养员工养成良好的节约用水生活习惯。我们有对员工进行节约用水相关知识培训，增强员工的思想意识，我们积极在用水的地方显著位置张贴节约用水的标识，提示员工随时保持节约用水的习惯。我们也在逐渐地对公司用水器具进行优化，要求更新的用水洁具采购节水型自动器具。

四、 大气治理

公司在生产过程中产生的废气，通过管道收集，再统一进入废气处理设备处理，达到《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 排放标准后，再排入大气环境中。



SMT 废气排放管



回流焊废气排放



烤箱废气排放管

公司定期对工业废气进行检测，确保检测结果达到达到《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 排放标准要求。下面是 2025 年公司宝龙工厂检测的结果：

2025 年度工业废气检测结果					
排放口	排放因子	排放标准	检测日期	检测浓度	检测结果
11 楼排放口	锡及其化合物	8.5mg/m ³	2025.8.19	<0.002mg/m ³	合格
	挥发性有机物	30mg/m ³		0.272mg/m ³	合格
8 楼排放口	锡及其化合物	--		0.118mg/m ³	--
	挥发性有机物	--		0.179mg/m ³	--
7 楼排放口	锡及其化合物	--		0.047mg/m ³	--
	挥发性有机物	--		0.466mg/m ³	--

五、 绿色办公

（1）智能系统建设

作为新能源汽车零部件企业的重要一份子，威迈斯始终坚持可持续发展。公司通过逐步推进系统化、体系化、流程化的无纸化办公，应用多样化的线上流程、效率工具，一方面提高整



体办公效率，缩短文件传输和审核的时间，降低管理成本；另一方面减少纸张使用和浪费，降低能源消耗和碳排放，实现经济和环境效益的双赢，为社会和环境做出积极的贡献。

（2）宣导节约理念

公司为确保用电安全，提高大家节能降耗、低碳环保的意识，公司每月定期强调下班后关灯、关空调和其他用电设备等相关事项，各部门负责人需抽查本部门区域，确保落实到位；同时公司行政部同步监督检查，必要时对违反规定者进行通报批评处理。

公司在进一步将低碳环保意识落实到个人的过程中，以身作则，定期安排通勤车辆往返公司办公区域与公司工厂，统一安排人员往返进一步降低能源消耗和碳排放，节约公司成本与员工时间成本，公司身处新能源行业，切实践行新能源发展理念。





第五章、 展望未来

公司成立二十年以来，不断创新、持续改进、健康发展，孜孜以求、砥砺前行，现成长为车载电源细分行业头部企业。2026 年，公司将继续完善社会责任管理体系，牢记企业社会责任和使命，把履行企业社会责任与企业发展结合起来，在提高经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平和信息披露水平，积极维护股东特别是中小股东的权益，公司未来将会继续坚持“双碳”战略，走绿色发展之路，保护员工合法权益，以实际行动回报股东和社会，为促进社会和谐及公司可持续发展做出更大的贡献。

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

2026 年 6 月



第六章、意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3.您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4.您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对《深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司 2025 年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：深圳市南山区北环路第五工业区风云科技大楼 501 之一

电话：0755-86020080-5181

联系人：公司证券部

邮箱：vmsss@vmaxpower.com.cn

免责声明：

本报告可能含有预测信息，包括但不限于深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。